

APRÈS-CULTURE

- Association pour le développement d'événements culturels en destinations de montagne. -





L'après-culture ou la culture de l'après.

Après le grand bol d'air pur, après l'effort, après le frisson, après l'exploit, après l'aventure après, après il y a un après. Nous l'avons tous vécu. Après avoir profité de la montagne et du bonheur qu'elle peut offrir nous aimons jouir de cet « après ». Après-ski, après-bike, après-rando, après-grimpe, après-snowboard, après-vol-libre, il y a autant d'après que de manières d'aborder notre relation avec la montagne.

Ce que nous appelons communément l'après-ski à la fin du siècle passé est devenu aujourd'hui l'APRÈS. De ces instants de célébrations collectives, des fêtes improvisées, des concerts de fin d'après-midi, des expos en tous genres est née une véritable culture : la culture de l'après.



L'association

Sous l'impulsion de Tosh Baldeck, programmatrice de festival, de club et d'événements en destination de montagne et de Fred Mariétoz, natif de la région de Nendaz, passionné de sport de glisse, entrepreneur, gérant de structures et services liés à l'économie en montagne, l'association [après-culture] voit le jour en 2017. Son but est de générer des synergies positives entre les artistes, les clubs, les agences artistiques, les partenaires potentiels, les acteurs économiques et touristiques et le public afin de financer, créer et organiser des événements culturels originaux pendant l'Après en destination de montagne.

Projet Nendaz 4 Vallées.

NENDAZ C'EST...

- 1 commune
- 17 villages et hameaux
- 6500 habitants à l'année
- 12 communes limitrophes
- Une altitude minimum de 492 mètres
- Une altitude maximale de 3336 mètres
- 655 000 nuitées touristiques
- 4489 résidences secondaires
- Une capacité d'hébergement avoisinant 23000 lits



La mission

L'association [après-culture] s'est donnée pour mission d'organiser et de synchroniser une programmation pertinente et variée dans les établissements disposant de structure technique pouvant accueillir des modules DJ et des modules Groupes.

En stimulant les partenaires à la co-production et en leur mettant à disposition des fonds pour l'accueil des artistes et la programmation l'association [après-culture] a pour objectif de développer l'offre culturelle en destinations de montagne.

La vision

L'association [après-culture] veut créer des liens entre les destinations de montagnes et la culture urbaine suisse en invitant des artistes actifs surtout en plaine et pendant la saison estivale à venir passer du temps et se produire en montagne.

L'association [après-culture] fonctionne dans un premier temps dans la région de Nendaz pour ensuite étendre son activité à d'autres destinations de l'arc alpin.



La raison d'être

L'association [après-culture] recherche activement des fonds et les redistribue sous forme de subventions en organisant des coproductions avec les établissements publics de la région. L'association supervise le bon fonctionnement des événements musicaux et l'accueil et les relations avec les artistes.

La programmation

Dans un premier temps nous nous concentrons sur la saison d'hiver. Pour la saison 18/19 nous prévoyons d'organiser des événements culturels et festifs sur 83 jours. Nous avons choisi d'organiser des événements sur les week-end de la saison ainsi que pendant les vacances de Noël, Carnaval / Relâche et Pâques.

2. LE BUDGET HIVER 2018 / 2019

Budget soutien culturel après-culture saison 18/19

FINANCEMENT

Financement par les parrains et partenaires après-culture	CHF100 000
Participation des établissements publics (coproduction)	CHF63 000

ENTRÉES **CHF163 000**

Utilisation du budget / 83 events répartis sur 4 lieux

Cachet artistes pour 83 événements sur la saison (moyenne)	CHF83 000
Location équipement technique	CHF20 000
Logement nourriture et accueil groupes et DJ	CHF25 000
Promotion / publicité / artwork	CHF20 000
Frais de voyage des artistes	CHF10 000
Divers et imprévu	CHF5 000

SORTIES **CHF163 000**

Solde budgétaire

Bénéfice / perte CHF0.00



Planification 19/20

L'association [après-culture] souhaite planifier avec les différents partenaires la saison 2019 / 2020.

L'objectif est d'augmenter légèrement le nombre de dates et surtout d'offrir une moyenne de cachets artistes plus élevée.

Notre association négocie des coproduction avec d'autres lieux intéressants, toujours situés en stations de sport d'hiver.

Visibilité

Nous avons créé au sein de notre association un rôle spécifique pour analyser la visibilité recherchée par les partenaires et parrains. Ensemble nous élaborons un plan et préparons une convention décrivant clairement les expositions et les actions prévues. Nous pouvons adapter le contenu afin de personnaliser chaque action de soutien.

4. LE BUDGET HIVER 2019 / 2020

Budget soutien culturel après-culture saison 2018 / 2019

FINANCEMENT

Financement par les parrains et partenaires après-culture	CHF200 000
Participation des établissements publics (coproduction)	CHF80 000

ENTRÉES **CHF280 000**

Utilisation du budget / 100 events répartis sur 4 lieux

Cachet artistes pour 100 événements sur la saison (moyenne)	CHF100 000
Location équipement technique	CHF40 000
Logement nourriture et accueil groupes et DJ	CHF30 000
Promotion / publicité / artwork	CHF30 000
Frais de voyage des artistes	CHF20 000
Divers et imprévu	CHF10 000

SORTIES **CHF280 000**

Solde budgétaire

Bénéfice / perte **CHF0.00**

5. SOUTENIR L'ASSOCIATION

Comment soutenir l'association [après-culture] pour la saison 18/19 et / ou 19/20 : (par saison)

En devenant Sponsor Titre de l'association :	CHF50'000.-
En devenant Sponsor Principal de l'association :	CHF20'000.-
En devenant Co-sponsor de l'association :	CHF10'000.-

Autres soutiens possibles :

En faisant un don libre à l'association

En devenant un parrain d'or et en faisant un don de	CHF2000.-
En devenant un parrain d'argent et en faisant un don de	CHF1000.-
En devenant un parrain de bronze et en faisant un don de	CHF500.-

Pour chaque formule de parrainage, des avantages et expositions seront personnalisées en fonction des demandes.

Sponsoriser ou devenir parrain pour la saison 18/19

Entreprise :

Personne de contact pour le parrainage / sponsoring

Nom :

Prénom :

Adresse :

Adresse mail :

Téléphone :

Merci de cocher ci-dessous la ou les solutions qui vous intéressent :

Soutenir l'association sous forme de Sponsors :

- Je souhaite devenir Sponsor Titre de l'association : CHF50'000.-
- Je souhaite devenir Sponsor Principal de l'association : CHF20'000.-
- Je souhaite devenir Co-sponsor de l'association : CHF10'000.-

Devenir parrain de l'association

- Je souhaite devenir un parrain d'or en faisant un don de : CHF2000.-
- Je souhaite devenir un parrain d'argent en faisant un don de : CHF1000.-
- Je souhaite devenir un parrain de bronze en faisant un don de : CHF500.-

- Je souhaite devenir parrain en faisant un don libre de : _____

Sponsoriser ou devenir parrain pour la saison 19/20

Entreprise :

Personne de contact pour le parrainage / sponsoring

Nom :

Prénom :

Adresse :

Adresse mail :

Téléphone :

Merci de cocher ci-dessous la ou les solutions qui vous intéressent :

Soutenir l'association sous forme de Sponsors :

- Je souhaite devenir Sponsor Titre de l'association : CHF50'000.-
- Je souhaite devenir Sponsor Principal de l'association : CHF20'000.-
- Je souhaite devenir Co-sponsor de l'association : CHF10'000.-

Devenir parrain de l'association

- Je souhaite devenir un parrain d'or en faisant un don de : CHF2000.-
- Je souhaite devenir un parrain d'argent en faisant un don de : CHF1000.-
- Je souhaite devenir un parrain de bronze en faisant un don de : CHF500.-

- Je souhaite devenir parrain en faisant un don libre de : _____



Personnes de contact et adresse

Tosh Baldeck est responsable de la programmation et de l'accueil des artistes ainsi que des négociations heureuses avec les partenaires, les artistes et les établissements publics.

Fred Mariéthoz est responsable administratif de l'association et en charge de l'établissement des accords contractuels et juridiques entre les partenaires, les artistes, les salles et l'association après-culture.

Adresse de l'association :
Association Après-Culture
C/O Altitude Communication sàrl
CP268
Route de la télécabine 18
CH-1997 Haute-Nendaz

Mail : association@apres-culture.ch

Mobiles :
Tosh : +41 78 709 13 26
Fred : +41 79 478 56 31